

Luxembourg, le 18 juin 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Rapport intégré 2018

#### Présentation des résultats du Groupe CFL de l'année 2018

Luxembourg, le 18 juin 2019 – Le Groupe CFL a clôturé l'année 2018 avec un résultat net positif de 10 millions d'euros, identique à celui de l'exercice 2017. Pour la cinquième année consécutive, le résultat net consolidé du Groupe CFL est donc bénéficiaire.

Le montant net du chiffre d'affaires a de son côté progressé en passant de 882,8 millions en 2017 à 892,5 millions en 2018. Depuis l'exercice 2009, le chiffre d'affaires net a dès lors progressé de 52%.

Ce résultat reflète globalement les bonnes performances du Groupe CFL et confirme la justesse de sa stratégie de développement des différentes activités. Au cours de l'année 2018, le Groupe CFL a une fois de plus su démontrer sa capacité à réagir en fonction des besoins de sa clientèle tout en poursuivant activement les investissements en faveur de la qualité et de la robustesse du transport en commun.

C'est ainsi qu'au cours de l'année 2018 le Groupe a réussi à développer la confiance auprès des clients en transportant au total 23,3 millions de passagers (par rapport à 22,9 millions en 2017).

Conformément à son orientation stratégique, le Groupe CFL a poursuivi résolument en 2018 son programme ambitieux d'investissement dans l'intérêt de la modernisation et de l'extension du réseau ferroviaire, de ces équipements et du matériel ferroviaire. C'est ainsi notamment que le funiculaire du nouvel arrêt ferroviaire Pfaffenthal-Kirchberg, inauguré le 10 décembre 2017, a attiré au total plus de 1,5 million de clients jusqu'au 31 décembre 2018. La gare périphérique Howald qui fera partie du futur pôle d'échange dont la première phase fut inaugurée le même jour que l'arrêt Pfaffenthal-Kirchberg, a accueilli plus de 200.000 clients depuis son ouverture.

Parmi les autres développements stratégiques du Groupe, il importe de mettre l'accent notamment sur notre offre de carsharing Flex, lancée le 20 février 2018 qui comptait 30 stations à travers le Grand-Duché avec plus de 1.000 abonnés, fin 2018. Au niveau de l'activité de transport des passagers, une importance particulière revient à la signature fin 2018, à l'issue d'une soumission européenne d'un important contrat en vue de l'acquisition de 34 automotrices, dont la livraison est prévue entre fin 2021 et 2024.

Dans le domaine du fret, le Groupe a poursuivi son objectif de développement sur le plan international. Avec un résultat positif dans le fret conventionnel pour la cinquième année consécutive et une amélioration significative du résultat du fret combiné, le Groupe CFL continue à offrir des prestations à haute valeur ajoutée sur mesure, couvrant la chaîne logistique dans son intégralité. Grâce à ses activités fret, le Groupe CFL se positionne de plus en plus en tant qu'acteur incontournable en Europe et au-delà.



## Une stratégie d'entreprise centrée sur le client

L'objectif principal de la stratégie du Groupe CFL est concentré sur la satisfaction de ses clients, dans le domaine du transport de voyageurs, autant que celui du fret. Dans cette optique, la stratégie se décline autour de 5 piliers: la sécurité, la qualité, l'innovation, le savoir-faire et la performance. La synergie de tous ces leviers permet au Groupe de pérenniser la qualité de ses prestations et donc de garantir et d'augmenter la satisfaction de ses clients.

La stratégie est l'outil indispensable à la réalisation de la vision que le Groupe CFL a développé pour l'horizon 2024. Cette vision comprend:

- l'agrandissement du réseau existant, grâce à de grands projets d'infrastructure;
- l'augmentation de la robustesse du système, ayant comme objectif un taux de ponctualité d'un minimum de 92%;
- l'accroissement du nombre de places assises dans les trains CFL de 46% grâce à l'acquisition de nouveau matériel roulant moderne et confortable;
- l'amélioration de l'accueil en gare grâce à des travaux de modernisation, d'extension et de construction;
- la diversification continue de l'offre de solutions logistiques intégrées.

## Les activités fret

Dans le domaine des activités fret, l'année 2018 se termine avec des résultats opérationnels positifs en progression.

Le résultat du Groupe CFL cargo (fret conventionnel) est positif pour la cinquième année consécutive, alors que le résultat du Groupe multimodal (fret combiné) reste déficitaire, même si la tendance à l'accélération des pertes de l'année précédente a pu être inversée et le niveau des performances financières amélioré.

Le Groupe CFL cargo a réalisé un résultat net consolidé de 2,1 millions d'euros, malgré le coût important non-récurrent représenté par la transition vers le système de sécurité ferroviaire ETCS de son parc de locomotives. Ainsi, de nouveaux trafics ont été exploités au niveau international, dont notamment en Suède et en France. Cette évolution a également permis au Groupe CFL cargo d'augmenter les prestations en termes de tonnes-km de marchandises transportées.

Au niveau de fret combiné, le résultat net s'est significativement amélioré après une année 2017 très difficile caractérisée par des frais importants liés au démarrage et à la mise en exploitation des nouvelles infrastructures et activités. Le Groupe CFL multimodal a su ramener ainsi la perte de -13,9 millions d'euros en 2017 à -4,6 millions d'euros en 2018.



C'est notamment la filiale CFL logistics qui a amélioré significativement sa performance financière par rapport à 2017, après avoir procédé à l'optimisation de son nouvel outil de production et en concentrant le développement de son activité d'entreposage et de transport routier autour de la clientèle industrielle et du commerce de gros.

Finalement, la société d'autoroute ferroviaire Lorry-Rail, qui a également souffert des périodes de grève prolongées en France, et qui est détenue par les CFL à hauteur d'un tiers des parts du capital, a dû enregistrer un résultat négatif de -0,9 million d'euros (+0,6 million d'euros en 2017).

### **Les activités voyageurs**

Le Groupe CFL assure la mission de transport par rail et par route qui lui a été confiée dans le cadre du contrat de service public conclu avec l'État luxembourgeois. En l'espace de 15 ans, le nombre de voyageurs train a augmenté de plus de 70% pour passer de 13,5 millions en 2003 vers 23,3 millions en 2018. Cette évolution témoigne de la nécessité absolue pour le Groupe d'élargir et d'adapter l'offre de services en permanence, au bénéfice de ses clients.

La tendance à la hausse du nombre de voyageurs transportés représente une augmentation de 1,75% entre 2017 et 2018. Ce taux de croissance reste significatif, surtout au vu du fait que le trafic ferroviaire a été perturbé par les grèves en France et par des travaux de modernisation et d'extension menés sur le réseau national durant la période estivale en particulier.

Le succès de l'extension successive de l'offre de mobilité, grâce aux nouveautés mises en service par le Groupe CFL fin 2017, s'exprime également à travers cette augmentation importante du nombre des clients.

### **Les activités du gestionnaire d'infrastructure**

Outre le transport de voyageurs et de marchandises, la gestion de l'infrastructure ferroviaire du Grand-Duché constitue le troisième volet principal des activités du Groupe CFL.

Les investissements effectués par l'État luxembourgeois en faveur de l'infrastructure ferroviaire témoignent de son engagement pour le transport par voie ferrée.

Parmi les projets stratégiques qui ont vu les développements les plus importants en 2018, il s'impose de relever surtout la construction de la nouvelle ligne ferroviaire Luxembourg – Bettembourg, projet qui se poursuivra jusqu'à sa mise en service en 2024. Le nouveau viaduc Pulvermühle ainsi que la mise à double voie du tronçon de ligne Luxembourg – Sandweiler-Contern ont significativement avancé en 2018 et viennent d'être inaugurés. La réélectrification de la ligne Luxembourg – Kleinbettingen a été achevée et mise en service en septembre 2018.

Parmi les autres projets importants commencés en 2018 et qui se poursuivront pendant les années à venir, sont à noter en particulier les travaux d'extension progressive de la Gare de Luxembourg avec la mise en service successive entre 2019 et 2021 de deux quais supplémentaires pour quatre nouvelles voies ainsi que la construction de plusieurs Park & Rail près de diverses gares.



Les investissements réalisés par les CFL au niveau de l'infrastructure ferroviaire pour le compte du Fonds du Rail atteignent un niveau élevé en 2018 (227,5 millions d'euros).

### Les chiffres-clés pour 2018

Les chiffres-clé qui caractérisent l'année écoulée au sein du Groupe CFL témoignent de la continuité des tendances positives observées.

- Ainsi, en date du 31 décembre 2018, le Groupe CFL comptait 4.622 employés (par rapport à 4.521 en 2017), au total 436 personnes ont été embauchées en 2018.
- En 2018, 23,3 millions de voyageurs ont opté pour les services des CFL.
- L'indicateur du taux de ponctualité des trains voyageurs sur le réseau CFL s'élevait à 89,0% en 2018.
- Par jour ouvré, 242.413 places assises étaient à la disposition de la clientèle à bord des trains, pendant que la flotte bus des CFL comptait 68 véhicules.
- Avec 2.517 millions de tonnes-kilomètres de marchandises transportées et 193.564 manutentions effectuées sur le terminal, les activités dans le domaine du fret continuent à évoluer très favorablement.

