

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«We are CFL!», le blog CFL par et pour les talents de demain

Luxembourg, le 21 septembre 2020 – Les CFL sont fiers de vous annoncer le lancement de leur nouveau blog «We are CFL!» en ce lundi 21 septembre 2020.

Les CFL se montrent actifs sur les réseaux sociaux, mais aussi sur des supports de communication digitaux. Un premier blog permet depuis plus de 4 ans maintenant aux CFL de mettre en lumière leurs activités.

Infrastructures, matériel roulant, ou encore projets de développement multidisciplinaires, ce support intuitif, simple d'utilisation et ludique qu'est le canal www.blogcfl.lu permet de porter un regard différent sur les CFL et leurs efforts fournis «en coulisse», pour garantir la satisfaction de leur clientèle, placée au centre de leur stratégie d'entreprise.

Aujourd'hui, c'est grâce au lancement du blog «We are CFL!», que les CFL font un pas de plus sur la voie du renforcement de leur marque employeur. En tant que 2^e employeur du Luxembourg, les CFL veulent, à travers ce «hub informatif» que représente le blog, braquer les projecteurs sur les multiples opportunités de carrière et l'attractivité du large panel d'activités inhérentes au Groupe CFL.

Le blog met en avant, en outre, les métiers du rail, les collaborateurs CFL et leur travail, le développement durable, ainsi que la transformation digitale au sein des CFL. Le support s'adresse aussi bien aux nombreux candidats potentiels, qu'aux près de 4.800 collaborateurs du Groupe.

Constituant une fenêtre ouverte sur les ressources humaines d'aujourd'hui et de demain, par elles et pour elles, le blog est accessible via les sites Internet www.wearecfl.lu, www.jobscfl.lu ou encore www.cfl.lu.

En parallèle et dès ce lundi 21 septembre 2020, les CFL invitent leurs collaborateurs actuels et futurs à suivre régulièrement toutes les actualités du blog «We are CFL!» sur les réseaux sociaux. Interviews, vidéos, reportages, et plus encore, le blog y sera présenté sous toutes ses coutures. C'est sans parler de la publication régulière des vacances de postes et des opportunités de carrière à saisir au sein du Groupe, sur ces mêmes réseaux dont, en outre, LinkedIn, Facebook et Instagram.